



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

target audiens yang tepat agar penyampaian pesan *brand* dapat tersampaikan dengan efektif. Untuk memaksimalkan keefektifan penyampaian pesan, penting juga untuk benar-benar memahami perilaku dan preferensi mereka.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Ambrose, G. & Harris, P. (2006). *The fundamentals of typography*. Switzerland: AVA Publishing SA.

Davis, M. (2009). *The fundamentals of branding*: Switzerland: AVA Publishins SA.

Gibson, D. (2009). *The wayfinding handbook: information design for public places*. New York: Princeton Architectural Press.

Judisseno, R. K. (2017). *Aktivitas dan kompleksitas kepariwisataan*. Jakarta: PT Gramedia.

Katz, H. (2008). *The media handbook: A complete guide to advertising media selection, planning, research, and buying* (2<sup>nd</sup> ed). London: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Katz, J. (2012). *Designing information: Human factors and common sense in information design*. Canada: John Wiley & Sons.

Keller, K.L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (4<sup>th</sup> ed.). UK: Pearson Education Limited.

Krause, J. (2012). *The logo brainstorm book*. Massachusetts: HOW Books.

Landa, R. (2014). *Graphic design solution* (5<sup>th</sup> ed.). USA: Clark Baxter.

Lauer, D. A. & Pentak, S. (2012). *Design basics* (8<sup>th</sup> ed.). USA: Clark Baxter.

- Lupton, E. (2010). *Designing with type*. New York: Princeton Architectural Press.
- Lawrence, D. & Tavakol, S. (2007). *Balanced website design: Optimising aesthetics, usability and purpose*. London: Springer-Verlag.
- Morgan, N., & Pritchard, A. (2004). *Destination branding: Creating the unique destination proposition* (2<sup>nd</sup> ed.). Great Britain: Biddles Ltd.
- Musburger, R. B. (2010). *Single-Camera Video Production*. USA: Focal Press.
- Shaw, M. (2012). *Copywriting: Successful writing for design, advertising, and marketing*. (2<sup>nd</sup> ed.). UK: Laurence King Publishing.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The dentsu way*. USA: Dentsu Inc.
- Suharsaputra, U., Dr., M.Pd. (2012). *Metode penelitian: Kuantif, kualitatif, dan tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*. USA: Rockport Publishers.
- Wheeler, A. (2018). *Designing brand identity: An essential guide for the entire branding team* (5<sup>th</sup> ed.). Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Wigan, M. (2009). *The Visual Dictionary*. Switzerland : AVA Publishing SA.

## **Jurnal**

- Bhudiharty, S., Ratnasari, K., & Waluyo, S.H. (2019). Analisis segmentasi pengunjung berdasarkan activity, interest, opinion (AIO) di Kawasan Pecinan Glodok [PDF File]. Diambil dari <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/pariwisata/article/view/150>

## Internet

Furman, J. (2017). *Everything You Need to Know About ATL, BTL and TTL Advertising*.

Diambil dari <https://www.business2community.com/marketing/everything-need-know-atl-btl-ttl-advertising-01902793>

Guritno, T. (2019). Anies harap kawasan Pecinan Glodok jadi destinasi wisatawan.

Diambil dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2019/02/19/17384311/anies-harap-kawasan-pecinan-glodok-jadi-destinasi-wisatawan>

Huang, C. C., Lu, S., & Quincy, R. (2012). *SWOT analysis: Raising capacity of your*

*organization* [PDF File]. Diambil dari <http://libgen.is/book/index.php?md5=42F6F6B9B1A2C02C34965DFF9C1B3862>

Isnaeni, H. F. (2019). Duka warga Tionghoa. Diambil dari

<https://historia.id/politik/articles/duka-warga-tionghoa-DbKmv>

Kristiana, L. & Paramita, A. (2017). Teknik focus group discussion dalam penelitian

kualitatif [PDF File]. Diambil dari <https://media.neliti.com/media/publications/20840-ID-teknik-focus-group-discussion-dalam-penelitian-kualitatif.pdf>

National Geographic Indonesia. (2019). Dari India hingga Afrika, ini makna warna di

beberapa negara di dunia. Diambil dari <https://nationalgeographic.grid.id/read/131665120/dari-india-hingga-afrika-ini-makna-warna-di-beberapa-negara-dunia?page=all>

Nonot, A. (2018). Tips bercerita dengan menggunakan aturan EDFAT untuk fotografi perjalanan. Diambil dari <https://snapshot.canon-asia.com/indonesia/article/id/storytelling-tips-using-edfat-rule-for-travel-photography>

Pertiwi, N. L. (2016). Generasi millennial, pasar potensial industri pariwisata. Diambil dari <https://travel.kompas.com/read/2016/09/14/110300127/generasi.milenial.pasar.potensial.industri.pariwisata?page=all>

Tan, H. (2015). Shufa: Asal-usul seni kaligrafi Tiongkok. Diambil dari <https://www.tionghoa.info/asal-usul-seni-kaligrafi-tionghoa/>

Yani, M. (2019). 5 pecinan paling populer di Indonesia. Diambil dari <https://merahputih.com/post/read/5-pecinan-paling-populer-di-indonesia>

## **Wawancara**

Aryo Wicaksono, wawancara langsung, 25 September 2019.

Candha Adwitiyo, wawancara langsung, 7 September 2019.

Cindy Tan, wawancara langsung, 2 November 2019.

Giffari Alif, wawancara langsung, 25 September 2019.

Sumarni, wawancara langsung, 10 September 2019.